**صورتجلسه شورای طرح و برنامه شبکه سبلان مورخه 20/10/99**

**حاضران در جلسه :**

**آقایان: پستی(معاون سیما) دادخواه(مدیر تولید سیما) محمودی(کارشناس) یزدانی(کارشناس) جوادخانی (کارشناس) اسماعیلی(کارشناس) فریدی(کارشناس) تقی زاده (طراح)**

**خانم ها : ارشادی فرد**(دبیر طرح وبرنامه)

…………………………………………………………………………………………………………………………

**دستورجلسه : بررسی طرح نازلی یاز«ویژه عید نوروز»**

**نویسنده : محمد تقی زاده**

…………………………………………………………………………………………………………………………. طرح ویژه عید نوروز در قالب طنز به جهت ایجاد لحظات مفرح و شاد برای مخاطب در 15 قسمت 45 دقیقه ای تهیه و تنظیم شده است .

……..…………..………………………………………………………………………………………………………

سابقه درخشان طراح محترم در کار طنز ارزشمند ، دغدغه و علاقه وی مورد تقدیر می باشد. در مجموع طرح گنگ و نامفهوم نگاشته شده و آیتم ها توضیحات کافی ندارند . تعدد آیتم ها زیاد و نحوه اتصال آنها مبهم است از طرفی برخی از آنها مشابه هم به نظر میرسند و چون اشاره ای به محتوا و موضوعات در نظر گرفته شده برای هر برنامه نشده طرح ویژگی نوروزی ندارد و حرفی ازآداب و روسوم نوروزی به میان نیامده است . بنابراین لازم است با توضیحات کافی ابهامات طرح برطرف شده ، نحوه اتصال آیتم ها مشخص و آیتم های ثابت و متغییر از هم سوا شوند . برای ساخت کلیپ صرفااستفاده از قطعات موسیقی مصوب یا از قطعات خوانندگان فقط پخش یکباره مد نظرقرار گیرد در خصوص آیتم با ساختار مورد استفاده در فضای مجازی دقت کافی صورت پذیرد به نحوی که موضوعات پرداخت شده ناظر برمسائل اجتماعی و قابل طرح در تلویزیون باشد . آیتم میز ما نیز در صورت پرداخت به مسائل کلان در فضایی خیالی می تواند کار شود .

نتیجه :

طرح با توجه به موارد فوق باز نویسی شود .